**Итоги работы за 12 месяцев 2016 года**

 **Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса. Достигнуты определенные успехи в развитии предприятий малого и среднего бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие города. Малый и средний бизнес является одним из источников формирования доходной части городского бюджета.

На протяжении последних лет Администрация муниципального образования «Город Майкоп» осуществляет работу по созданию благоприятных условий для ведения частного бизнеса, а соответственно и привлечения инвестиций в экономику города.

Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» ведется целенаправленная работа по формированию благоприятного предпринимательского климата в муниципальном образовании «Город Майкоп» и созданию положительного образа предпринимателя.

По состоянию на 01.10.2016 года в городе на территории МО «Город Майкоп» действуют 9200 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Общее количество малых предприятий составляет 2076 единиц (в том числе 1859 микропредприятий или 89,0 % от общего числа малых предприятий) и 15 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 7109 человек.

Информация за 12 месяцев 2016 г. будет предоставлена после получения сведений из Межрайонной инспекции ФНС России №1 по Республике Адыгея 23 января 2017 г.

Одним из приоритетных направлений в работе Администрации муниципального образования «Город Майкоп» является осуществление всесторонней поддержки развитию предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 27.11.2015 № 845 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 - 2019 годы», которая пришла на смену ранее действовавшей Программе.

На реализацию данной программы в 2016 году было предусмотрено 880,0 тыс. руб. В результате проведенного конкурсного отбора организаций, в целях формирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в муниципальном образовании «Город Майкоп» определен победитель конкурса - Майкопский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства.

В текущем периоде осуществлено финансирование четырех мероприятий Программы на общую сумму 360 тыс. руб.:

- организация и проведение выставок товаропроизводителей, праздничных ярмарок, конкурсов на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в период Новогодних праздников;

- финансовая поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предоставление субсидий СМСП на возмещение части затрат по оплате арендных платежей;

- организация и участие СМСП и специалистов организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, в частности, с начала 2016 года - во всероссийском конкурсе - программе «100 лучших товаров России»; «Предприятие – Лидер. XXI век»; «Женщина – Лидер. XXI век»; в международной выставке «Субконтрактинг», которая пройдет в г. Тампере (Финляндия) в период с 27 по 29 сентября 2016 г.; в программе «Программа 6,5» проводимой АО «Корпорация МСП»; в бесплатном дистанционном обучении для предпринимателей «Время действовать», которое состоялось в г. Майкопе 28 апреля 2016 г.; в фестивале «Лаго – Наки – горы удовольствия, праздник адыгейского сыра»; в экологическом фестивале «Притяжение Земли» в г.Апшеронске; в форуме «Территория бизнеса – территория жизни»; в XII Всероссийском конкурсе деловых женщин «Успех 2016 г.».

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства. В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе. Кроме того, 1484 заявителя обратились за получением консультаций в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации МО «Город Майкоп» и Майкопский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства.

Кроме того, на территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2014 - 2018 годы» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». За счет средств республиканской программы в 2016 г. поддержку получили 73 СМСП муниципального образования «Город Майкоп». Из них 48 СМСП получили микрокредиты на общую сумму 33,2 млн.руб.; 6 СМСП получили гранты на сумму 1,8 млн.руб.; 6 СМСП получили субсидию на модернизацию производства на общую сумму 7,2 млн.руб.; 2 СМСП получил субсидию на уплату процентов по кредитному договору на сумму 1,5 млн.руб.; 5 СМСП получил поддержку по гарантийному фонду на общую сумму 33,2 млн.руб.; 1 СМСП получил субсидию на уплату процентов по лизинговым договорам на общую сумму 0,12 млн.руб.; 2 СМСП получил компенсацию за участие в выставочных мероприятиях на общую сумму 0,2 млн.руб.; 3 СМСП получили субсидию на уплату первого взноса по договорам лизинга на общую сумму 0,5 млн.руб.; 27 СМСП прошли обучение основам предпринимательского дела.

**Потребительский рынок**

За 12 месяцев 2016года развитие потребительского рынка муниципального образования «Город Майкоп» характеризовалось положительной динамикой роста оборота розничной торговли, высокими темпами развития её материально-технической базы, достаточной насыщенностью товарами народного потребления.

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3398 объектами, в том числе магазины – 994, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 360, супермаркеты - 2, прочие магазины- 216, минимаркеты – 416, магазины – дискаунтеры - 18, павильоны - 261, киоски, палатки – 397, аптеки и аптечные магазины - 75, аптечные киоски и пункты – 12, столовые и закусочные – 85, рестораны, кафе и бары – 199, объекты бытового обслуживания – 1357.

 В 2016 году на территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 10 постояннодействующих ярмарок, в том числе:

 - ярмарка «Продовольственная», организатор – Администрация муниципального образования «Город Майкоп», торговых мест – 30;

 - ярмарка Черемушки, организатор - ООО «Август», ООО «Маркет - Юг», торговых мест – 703**;**

 - ярмарка Центральный рынок, организатор ООО «Югинвест», торговых мест – 584;

 - ярмарка Центральный рынок–1, организатор – ООО «Экология -с», торговых мест – 549;

 - ярмарка Центральный рынок-2, организатор – ООО «Сокол», торговых мест – 388;

 - ярмарка Цветочный рынок, организатор – ООО «Сокол», торговых мест – 10;

 - ярмарка Городская оптовая ярмарка, организатор ОАО «Городская оптовая ярмарка», торговых мест **–** 117;

 - ярмарка Рынок хозяйственных бытовых товаров, организатор ООО «Сокол», торговых мест- 116;

 - ярмарка Казачья ярмарка станицы Ханской, организатор ОАО «Казачья ярмарка станицы Ханской», торговых мест- 94;

- ярмарка «Оптово-розничный рынок «Казачий», организатор ОАО «Оптово-розничный рынок «Казачий», торговых мест- 70;

- ярмарка «Ханский рынок», организатор ИП Глава КФХ Нагоева С.А., торговых мест – 200.

 Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

Продолжается строительство капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

 На территории ярмарки «Западный рынок «Черемушки» в отчетном периоде функционируют 4 торговых павильона на 616 торговых мест. При наличии финансирования планируется строительство 5 павильона.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

 В организации развозной торговли принимали участие 7 хлебопекарных предприятий муниципального образования «Город Майкоп» и Республики Адыгея: ИП Уджуху, ИП Ушаков, ИП Шекультиров, ИП Битов, ООО «хлебокомбинат Тульский», ИП Сетова, ООО «Ривьера». С начала года реализовано 247647 булок, что составляет 136205,85 кг.

- в соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» Республики Адыгея от 10 декабря 2015 г. № 912 «Об утверждении Плана организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 год» организована работа 3 сельскохозяйственных ярмарок.

- за отчетный период текущего года на основании Распоряжения Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 16 декабря 2015 г. № 3417-р «Об утверждении Графика проведения ярмарок выходного дня на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 год» в городе Майкопе и ст. Ханской проведено 170 ярмарок выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило 5202.

 Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

 Кроме того, при проведении различных городских мероприятий (ярмарки, выставки и др.) приглашаются местные товаропроизводители, т.е. предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его.

 Организаторы ярмарок «Черемушки», «Центральный рынок», открытое акционерное общество «Оптово-розничный рынок «Казачий» сообщают периодически о готовности предоставить торговые места местным сельхозтоваропроизводителям.

Во исполнение ст. 10 Закона о торговле и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21 декабря 2010 года № 397-П «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 26 августа 2016 г. № 725 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности».

В рамках утвержденной схемы Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка с начала года было объявлено 4 конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» (далее - Конкурс). На участие в Конкурсах было подано 532заявки, разыграно 163 лота. Общая сумма, которая зачислена в бюджет муниципального образования «Город Майкоп» по данным лотам составила 2601287 рубля.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» и местах проведено 320 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 230 протоколов об административных правонарушениях.

В 2016 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» будет направлена на:

- обеспечение проведения Конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечение проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичное развитие потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействие развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержку местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечение дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».